

# Jérémie Poiroux

+33 (0)6 35 94 85 43  
hello@jeremiepoiroux.com  
www.jeremiepoiroux.com  
25 ans



## Formation

- depuis nov. 2018 **Préparation d'un doctorat en sociologie**, *École des Hautes Études en Sciences Sociales*, Paris.  
Sous la direction de Francis Chateauraynaud (EHESS) et Camille Roth (CNRS).
- 2015–2017 **Master en sciences humaines et sociales**, *mention information et communication parcours architecture de l'information*, École normale supérieure, Lyon.  
Échange Erasmus d'un semestre en design et sciences de l'éducation à l'Université d'Oslo
- 2014–2015 **Deuxième année de licence LLCE anglais**, *Université Paris VIII*.
- 2013–2014 **Licence pro. Techniques journalistiques pour les nouveaux médias**, *Université Paris VIII et Radio France*.
- 2011–2013 **BTS audiovisuel gestion de la production**, *Institut national de l'audiovisuel*.
- 2011 **Baccalauréat Économique et social mention assez bien**.

## Expérience

### Expériences de recherche

- depuis mars 2019 **Doctorant contractuel**, *CNRS*, Centre Marc Bloch, Berlin.  
Représentant des doctorant.es statutaires,  
Membre du comité d'organisation du séminaire central.
- nov. 2017 – déc. 2018 **Ingénieur d'études**, *ANR Algodiv*, Centre Marc Bloch, Berlin.  
Étude sociologique sur la fabrique des algorithmes de recommandation,  
Réalisation de 15 entretiens (30 au total), rédaction d'un article scientifique.
- fév. – août 2017 **Mémorant**, *ANR Algodiv*, Centre Marc Bloch, Berlin,  
Sous la direction de Camille Roth.  
Titre du mémoire : Visualiser le confinement sur Twitter,  
Prototypage d'une plateforme expérimentale de représentation macro et micro des clusters
- fév. – juillet 2017 **Stagiaire**, *ANR Algodiv*, Centre Marc Bloch, Berlin.  
Préparation de l'étude sociologique sur la fabrique des algorithmes de recommandation,  
Réalisation de 15 entretiens.

### Expériences d'enseignement, de formation et de médiation

- avr. – juil. 2019 **Chargé d'enseignement**, *Humboldt Universität*, Berlin.  
Bachelor in Kulturwissenschaft (Licence en "études culturelles"),  
UE "Digital cultures" (22 heures).

- mars et avr. **Chargé d'enseignement**, *Télécom*, Saint-Étienne.  
2019 Licence 3 Information Communication mention innovation, design et numérique, UE sociologie du numérique (18 heures).
- dec. 2018 – **Formateur**, *Rectorat*, Académie de Créteil.
- janv. 2019 Professeurs en Lycée et Collège, Mes datas et moi (18 heures).
- nov. 2018 **Chargé d'enseignement**, *Diplôme supérieur d'arts appliqués*, Villefontaine.  
Master 1 en alternance, Que faire de mon éthique en entreprise ? (4 heures).
- nov. 2018 **Chargé d'enseignement**, *Télécom*, Saint-Étienne.  
Master 2 Design de communication : innovation et médiation numérique, UE design de projet (30 heures).
- oct. – nov. **Chargé d'enseignement**, *École de marketing et communication CREA*, Genève.  
2018 Bachelor business and digital management, UE Ethics and design (18 heures).
- fév. – mai **Chargé d'enseignement**, *École de journalisme ISCPA*, Lyon.  
2018 Master Journalisme d'investigation et nouvelles pratiques, UE Long format et stratégie éditoriale (12 heures).
- janv. – mars **Chargé d'enseignement**, *Télécom*, Saint-Étienne.  
2018 Master 1 Design de communication : innovation et médiation numérique, UE design de projet (16 heures).
- Expériences à responsabilités
- oct. 2016 – **Co-fondateur et co-président**, *Designers Éthiques*, Paris.  
mai 2019 **Association qui promeut un design numérique responsable (100 adhérent.e.s)**  
Animation des communautés, coordination des événements Ethics by design à Lyon en 2017 (130 participant.e.s) et Paris en 2018 (180 participant.e.s et 35 intervenant.e.s, budget de 30 000 euros, soutenu entre autres par la CNIL et la FING), Conception et animation d'un dispositif sur la consommation énergétique d'Internet et sur les mécanismes des interfaces web pour l'association Fréquence Écoles (Lyon).
- mai 2016 – **Co-fondateur et co-président**, *Éditions Kaïa*, Lyon.  
avr. 2019 **Association qui imprime des récits journalistiques du web sur papier (120 abonné.e.s)**  
Stratégie d'édition pour une publication haut-de-gamme sur carnets A6, Gestion administrative (budget de 7 000 euros).
- sept. 2015 – **Trésorier**, *Association Alnsitu*, École normale supérieure, Lyon.  
nov. 2016 **Junior Conseil en design**  
Gestion administrative (chiffre d'affaires de 20 000 euros) et gestion de la paie (pour une dizaine d'intervenants)  
Coordination d'une mission de tests utilisateurs pour une application mobile, mise en place d'un système de management de la qualité pour l'association, intervention sur une mission d'architecture de l'information.

## Langues

Allemand **Écrit et oral niveau avancé**

C1

Anglais **Écrit niveau avancé, oral niveau intermédiaire**

TOEFL : 92/120

---

## Compétences

Projets	Coordination, gestion d'équipe, gestion administrative, communication web
Recherche	Rédaction, étude des réseaux sociaux, réalisation de visualisations et d'entretiens
Design	Architecture de l'information, design éthique, UX, entretiens utilisateurs, prototypage
Journalisme	Rédaction, réalisation et montage vidéo, data-journalisme, édition papier